

Правила стимулирующего мероприятия (акции)

«Полезный завтрак с хлопьями «Гудвилл»

1. Общие положения

1.1. Стимулирующая акция под условным наименованием «Полезный завтрак с хлопьями «Гудвилл»* (далее – «Акция») не является лотереей, не содержит элемент риска, проводится в рамках рекламной кампании продукции, произведённой и реализуемой АО «Алтайская крупа» под торговой маркой Гудвилл в промо упаковках, на которых размещена информация об Акции (анонс) (Далее по тексту настоящих Правил – Продукции), и направлено на привлечение внимания к Продукции, формирование и поддержание интереса к нему и его продвижение на рынке.

* наименование Акции условное и фантазийное, не является публичной офертой

1.2. Наименование и ассортимент продукции ТМ «Гудвилл», участвующей в Акции:

Хлопья овсяные не требующие варки в картонной упаковке 400 гр.

Хлопья овсяные Нежные в картонной упаковке 400 гр.

Хлопья овсяные Геркулес не требующий варки 350 гр.

Хлопья овсяные Геркулес Экстра в картонной упаковке 400 гр.

Хлопья 3 злака не требующие варки в картонной упаковке 400 гр.

Хлопья 5 злаков не требующие варки в картонной упаковке 400 гр.

1.3. Акция проводится на территории Российской Федерации (далее – «РФ»).

1.4. Акция проводится в соответствии с настоящими Правилами, а также в соответствии с требованиями законодательства РФ. Для участия в Акции Участнику Акции (Далее – Участник) предлагается осуществить действия, указанные в п. 5.1. настоящих Правил.

1.5. Организатор информирует о проводимой Акции следующими способами:

- путем размещения рекламно-информационных материалов на интернет-сайте ешь-натуральное.рф; <http://altkrupa.ru>

- Организатор вправе информировать о проводимой Акции по своему усмотрению любыми способами, не противоречащими действующему законодательству РФ.

1.6. Определения, упоминаемые в настоящих Правилах:

- Промо упаковка – упаковка Продукции хлопьев ТМ «Гудвилл», которая участвует в Акции, содержащая информацию об Акции, либо ссылку на источник информации об Акции (сроки акции, источник информации об организаторе акции, правилах ее проведения, о призах, сроках, месте и порядке их получения) и уникальный код, расположенный под крышкой упаковки, находящаяся в торговых точках мест реализации Продукции, расположенных на территории Российской Федерации, произведённая АО «Алтайская крупа»

- Уникальный код, Код – уникальная для каждой Промо упаковки двенадцатизначная последовательность цифр и букв. Для регистрации Кода необходимо активировать код на сайте акции ешь-натуральное.рф;

- Корректный код – это код, который соответствует справочнику кодов Организатора и зарегистрирован в Период регистрации кодов.

- Некорректный код – это код, который соответствует одному или нескольким условиям, а именно:

- не соответствует справочнику кодов Организатора;
- зарегистрирован до начала Периода регистрации кодов;
- зарегистрирован после окончания Периода регистрации Участников и кодов;
- является повторно зарегистрированным корректным кодом;
- зарегистрирован Участником, который нарушил настоящие Правила

- Участник Акции – дееспособный достигший 18-летнего возраста (совершеннолетия) гражданин РФ, постоянно проживающий на территории РФ, совершивший необходимые действия согласно настоящим Условиям.

- Интернет-сайт - сайт ешь-натуральное.рф (далее – Сайт Акции, Сайт).

1.7. Текст настоящих Правил размещен на Сайте Акции ешь-натуральное.рф

1.8. Организатор оставляет за собой право вносить изменения в настоящие Условия с обязательным опубликованием таких изменений на Сайте Акции ешь-натуральное.рф

1.9. Участие в Акции является бесплатным и дает право на получение Призов, при условии выполнения определённых в Правилах условий. Подробное описание порядка вручения Призов указаны в п. 7 настоящих Правил.

2. Сведения об Организаторе Акции

2.1. Организатором Акции (то есть лицом, осуществляющим непосредственную организацию и проведение Акции в соответствии с требованием законодательства РФ) является компания Акционерное общество «Алтайская крупа». ОГРН: 1022202666650; ИНН: 2272003555. Местонахождение: Российская Федерация, 659311, г. Бийск, ул. Трофимова, д. 7 (далее – «Организатор»).

3. Участники Акции

3.1. Участником Акции (далее – «Участник») могут стать дееспособные лица, граждане Российской Федерации, достигшие 18 лет, постоянно проживающие на территории РФ, которые приобрели Продукцию на территории РФ.

3.2. В Акции запрещается участвовать работникам и представителям Организатора, аффилированным лицам, членам семей таких работников и представителей, представителям/сотрудникам клиентов/поставщиков АО «Алтайская крупа».

4. Сроки проведения Акции

4.1. Общий срок проведения Акции: с 00 часов 01 минуты 01.01.2018 г. по 23:59 15.11.2018 года включительно (время московское) (далее – «Общий срок Акции») и включает в себя:

4.2. Период Регистрации участников и кодов - с 00 часов 01 минуты 01.01.2018г. по 23:59 31.10.2018 года включительно (время московское) (далее – «Период участия в Акции») включительно (время московское).

4.3. Период Выдачи Призов с 00 часов 01 минуты 10.01.2018 г. по 23:59 15.11.2018 года включительно (время московское) (далее – «Период выдачи Призов»)

5. Условия и порядок участия в Акции

5.1. Для того чтобы стать Участником Акции «Полезный завтрак с хлопьями «Гудвилл» лицу, отвечающему критериям, установленным для Участников в п. 3 Правил, необходимо:

- в срок с 01.01.2018 г. по 31.10.2018 года включительно (время московское) приобрести Продукцию, участвующую в Акции.

Хлопья «Гудвилл» в обычной упаковке (упаковке, не являющейся Промо упаковкой, анонсирующей Аксию, проводимую согласно настоящим Правилам) участия в Акции не принимает и Уникальный код не содержит.

- найти уникальный Код, расположенный под крышкой упаковки и зарегистрировать уникальный код в период, указанный в п.4.2 Правил.

5.2. Каждый Участник Акции может активировать не более 5 (пяти) кодов в день, не более 12 (двенадцати) кодов за 7 (семь) дней, не более 36 (тридцати шести) кодов за Период участия в Акции согласно п.4.2 настоящих Правил.

5.3. Один Код можно активировать только один раз.

5.4. Регистрация Участником промо кода на интернет-сайте esh-naturalnoe.rf подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Условиями.

5.5. Регистрация Уникального кода на Сайте Акции бесплатна для Участника Акции.

5.6. Регистрируя Уникальный код на Сайте Акции Участник тем самым признает и понимает, что (соглашается с тем, что) он:

- становится Участником Акции, полностью соответствует критериям для Участников, установленным в п. 3 Правил;

- ознакомлен с настоящими Правилами, а также полностью и безусловно согласен с их содержанием; и что он, действуя свободно, по своей воле и в своем интересе, дает свое конкретное, информированное и сознательное согласие организации, указанной в п. 2 Правил, на обработку его (ее) персональных данных (а именно, его (ее) телефонного номера и сведений, которые будут сообщены Участником при ответе на вопросы в ходе телефонного разговора в рамках Акции), а также иной добровольно предоставленной Участником информации, в том числе на их сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение, извлечение, использование, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей акции и продвижения продукции, произведенной и (или) реализуемой Организатором. Также Участник понимает и соглашается с тем, что собранные таким образом

персональные данные Участника могут использоваться в целях продвижения товаров, работ и услуг на рынке путем осуществления прямых контактов с Участниками как с потенциальным потребителем с помощью средств связи.

5.7. Если Участник Акции регистрирует 3 (три) неверных Кода подряд, либо 2 (два) раза одинаковый код, т.е. код, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня проведения Акции лишается возможности регистрировать коды на последующие 24 часа.

5.8. Участник не вправе использовать для участия в Акции программное обеспечение или механические, или электронные приборы и/или устройства, которые позволяют Участнику автоматически регистрировать уникальные Коды на сайте Акции, и/или генерировать такие Уникальные коды. Зарегистрированные такими способами Уникальные коды Организатором не учитываются.

6. Призовой фонд и порядок вручения

6.1. Призовой Фонд Акции состоит из Призов «Деньги на счет мобильного телефона»* (далее по тексту – Призы)

*Вид призов указан условно и на него может рассчитывать то количество Участников Акции, которые выполнили условия по регистрации уникального кода в период, указанный в п.4.2 Правил.

6.1.1. Стоимость Приза, вручаемого за Уникальные коды, активированные до 30.10.2018 г. 23:59 (по московскому времени) – 15 (пятнадцать) рублей. Приз получит каждый Участник Акции за каждую регистрацию Промо кода, согласно пункту п.5.2. Зачисление платежей производится в течение 5 (пяти) рабочих дней.

6.1.2. Организатор оставляет за собой право в рамках Акции расширить ассортимент, участвующий в Акции, изменить наименование и сумму Призов, уведомив об этом участников акции не позднее, чем за 2 (две) недели до такого изменения. Информация об изменении публикуется на Сайте Акции.

7. Дополнительные условия вручения Призов

7.1. Призы, врученные Участнику, не могут быть востребованы Участником повторно.

7.2. Все невостребованные призы остаются в Призовом фонде Акции и не могут быть использованы ни для каких иных целей.

7.3. Каждый Участник может принять участие в Акции под одним мобильным телефонным номером, оформленным в установленном действующим законодательством РФ порядке на Участника Акции.

7.4. Если по обстоятельствам, зависящим от Участника Акции, ставшего победителем Акции, Организатору не удастся вручить приз, указанное обстоятельство считается отказом Участника от получения приза.

7.5. Организатор оставляет за собой право отказать в выдаче приза, если Участник не соответствует требованиям настоящих Правил и/или не соблюдает иные правила участия в Акции, установленные настоящими Условиями.

7.6. Организатор оставляет за собой право потребовать от Участников Акции, претендующих на получение призов, предоставить оригиналы Промо упаковки, соответствующей Кодам, зарегистрированным на Сайте Акции. Участник Акции обязан предоставить Промо упаковки с Уникальными Кодами, на все выигравшие Коды, зарегистрированные на Сайте Акции в течение 14 (четырнадцать) рабочих дней, с момента получения соответствующего требования Организатора.

7.7. Организатор оставляет за собой право не вручить призы в случае отказа Участника Акции предоставить по требованию Организатора Промо упаковку с Уникальным кодом в количестве, соответствующем выигравшим зарегистрированным Кодам на Сайте Акции

7.8. Организатор не осуществляет передачу призов в случае предоставления Участником Акции Промо упаковок, не соответствующих Кодам, зарегистрированным на Сайте Акции.

7.9. Организатор не передает призы Участникам Акции в случае выявления фактов обмана: предоставление фальшивых Промо упаковок, мошенничество при вводе Кодов на сайте Акции, а именно: попытка подбора Кода, регистрация пользователей не на свое имя и другие нарушения. Организатор самостоятельно определяет наличие нарушения и (или) мошенничества с учётом положений действующего законодательства Российской Федерации и настоящих Правил. Прекращение передачи призов действует в течение всего периода Акции. В этом случае Участник Акции не допускается к дальнейшему участию в Акции в течение всего периода ее проведения.

7.10. Организатор Акции не несет ответственности за задержку вручения приза по вине третьих лиц.